

# **INFORME DE GESTIÓN**

## **Dr MAURICIO ARTURO PARRA PARRA**

### **GERENTE GENERAL**

# CONFORMACIÓN DE MESAS TÉCNICAS CON SECRETARIA GENERAL ALCALDIA MAYOR

**OBJETIVO:** Abordar el tratamiento de tres proyectos prioritarios para Corabastos Construcción de puertas de Ingreso, Planta de Tratamiento de Aguas Residuales. Ampliación de vial de la Diagonal 2, puerta de salida No. 2

## LOGRO

Conformación de tres mesas, una por proyecto con la participación de funcionarios de Planeación Distrital, el IDU, la Secretaria de Movilidad y la Empresa de Acueducto.



# OPERATIVOS EN PLATAFORMA

**OBJETIVO:** Ejercer acciones de control para prevenir y erradicar prácticas irregulares que manipula la formación natural del precio de los productos, generan inequidad en el abastecimiento de los locales y producen un impacto negativo en la venta interna.

**LOGRO:** Desarrollo de 6 operativos, impidiendo las ventas en plataforma, los transbordos, la invasión de zonas comunes, el lavado de papa fuera de los locales y la proliferación de vendedores ambulantes no autorizados.

# GESTION COMERCIAL

**OBJETIVO:** Fortalecer las operaciones comerciales a través de la atención de visita internacional realizada por parte del funcionarios de la Embajada Americana.

**LOGRO:** Practica de visita comercial del Agregado Agrícola de la Embajada Americana ANTONY J GILBERT, quien escucho a los comerciantes que realizan proceso de importación de fruta, para fortalecer comercialización de productos en condiciones mas favorables.



# COPERACION TÉCNICA CON LA AUNAP

- **OBJETIVO:** Fortalecer el proceso de comercialización de productos pesqueros y acuícolas.
- **LOGRO:** Celebración de Convenio de cooperación, para integrar recursos y competencias para mejorar las condiciones en que se desarrolla el proceso de comercialización de productos pesqueros y acuícolas.

# ENCUENTRO COMERCIAL MUNICIPIO DE VENECIA

**OBJETIVO:** Mejorar calidad de los productos que se comercializan en Corabastos y reducir intermediación para favorecer precio a los productores.



**LOGRO:** Se socializaron requisitos de calidad por producto a los agricultores y forma de presentación de productos para tener una mejor aceptación y reconocimiento en el mercado y formalización de información para favorecer comercialización directa.

# PARTICIPACIÓN EN AGROENCUENTRO

**OBJETIVO:** Generar articulación entre productores y comerciantes respecto de exigencias del mercado con el fin de mejorar oferta, reducir costos de intermediación, mejorar precio de retribución a los productores.


**LOGRO:** Definición de agenda e identificación de comerciantes que participarán en el encuentro.



# 24. GESTION REALIZADA CON APOYO DEL MINISTERIO DE AGRICULTURA

ENTIDAD	LOGRO
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Suscripción de <u>convenio de cooperación</u> interinstitucional con el ICA que integra recursos y competencias para implementar sistema de control fitosanitario sobre los productos agroalimentarios que se comercializan al interior de la Central.</li> <li>- Habilitación de una oficina para el desarrollo de las competencias del funcionario del ICA.</li> <li>- Contratar a un profesional que apoye el trabajo que va a realizar el Funcionario del ICA</li> <li>- Apoyo en el estudio y control de la mosca de la fruta.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Suscripción de <u>convenio de cooperación</u> interinstitucional con la AUNAP que integra recursos y competencias para implementar sistema de control a la comercialización de productos de mar y rio que se realizan dentro de la Corporación.</li> <li>- <u>Habilitación de una oficina</u> para el desarrollo de las competencias del funcionario de la AUNAP.</li> </ul>





ENTIDAD	LOGRO
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- A partir de enero de 2015 <u>ampliación del horario de atención de la oficina</u> del BANCO AGRARIO en la Corporación de 6:30 A.M. a 3:30 P.M. de lunes a viernes, sábado de 8:00 A.M. a 1:00 P.M, se viabiliza la posibilidad de atención el día domingo.</li> <li>- <u>Campaña promocional</u> el día 2 de diciembre, brindando beneficios para accionistas, empleados y comerciantes de Corabastos <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Tarjeta de crédito al 1%</li> <li>○ Préstamo de vivienda de interés social.</li> <li>○ Crédito de libre inversión al 0.8% por libranza</li> </ul> </li> </ul>

ENTIDAD	LOGRO
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Se acordó para el año 2015 el <u>manejo de parte de excedente de flujo de caja</u> con FIDUAGRARIA.</li> <li>- Asesoría para control de la fiducia concesionario COVIAL</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Después de las visita por parte de profesionales de ALMAGRARIO a las Bodegas de CORABASTOS, se hará un diagnóstico y <u>presentar recomendación sobre modernización de la infraestructura instalada</u> y alternativas para optimizar la utilización de espacios para bodegaje, alistamiento y comercialización de productos.</li> <li>- Brindar <u>asesoría técnica y legal</u> en normas aduaneras y en operaciones tanto de importación como de exportación</li> </ul>